

MEDLEMS- UNDERSØGELS E 2026

Hvad medlemmerne værdsætter – og hvor klubben kan skabe mere aktivitet

Bestyrelsespræsentation · 89 besvarelser



Motion · Natur · Fællesskab

Hovedbilledet

Undersøgelsen peger på høj tilfredshed - men også på et stort potentiale for at få flere medlemmer på vandet.

480

medlemmer i klubben

89

besvarelser (19 % af medlemmerne)

254

medlemmer med 0-4 registrerede ture

49

respondenter med 20+ ture (55 %)

Det, der fungerer

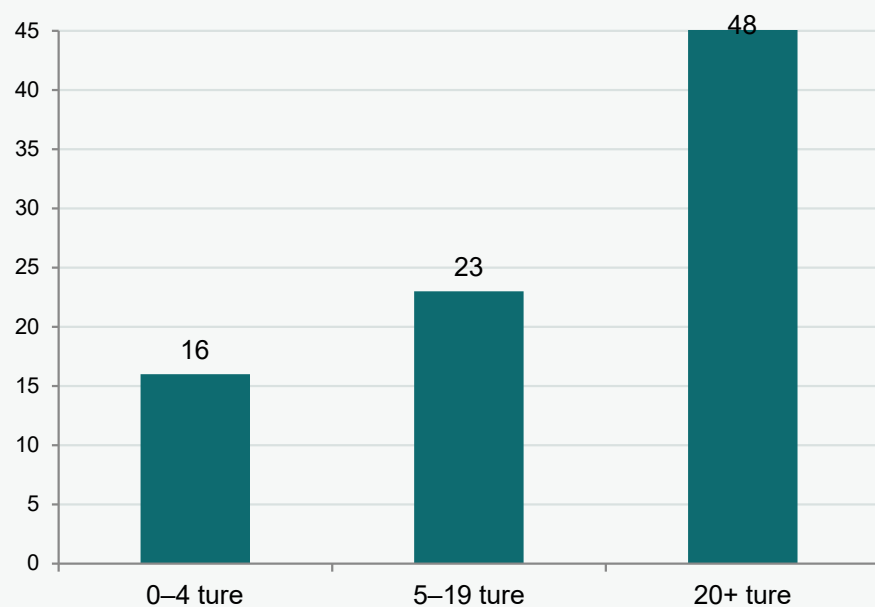
- Motion, natur og fællesskab er klubbens kerneværdi
- Sociale aktiviteter vurderes generelt som passende
- Mange fremhæver mennesker, instruktører, beliggenhed og bådudvalg

Det største udviklingspotentiale

- 254 af 480 medlemmer (53 %) har 0-4 registrerede ture
- Hjælp mindre aktive tilbage på vandet
- Mere og differentieret tekniktræning
- Flere lavtærskel-ture og lettere adgang til romakkere

1. Hvem har svaret?

Svarene dækker både meget aktive og mindre aktive medlemmer – men de aktive fylder relativt meget.



Primær bådtype



67 % har havkajak som primær bådtype

Aktivitetsgrupper er baseret på respondenternes eget svar om de seneste 12 måneder.

2. Klubbens kerneværdi er tydelig

Motion, naturoplevelser og sociale relationer ligger klart øverst.



Klubbens stærke fortælling

MOTION

NATUR

FÆLLESSKAB

Det er denne kombination, udviklingen bør bygge videre på – ikke erstatte.

Flere svar mulige; derfor summerer andelene ikke til 100 %.

3. Hvad kan få medlemmerne mere på vandet?

Behovene peger på fællesskab, passende niveau og konkrete muligheder for at komme afsted.



26 svarer:

**“Jeg ønsker ikke
at være mere aktiv”**

Men det er især de allerede meget
aktive, der svarer sådan.

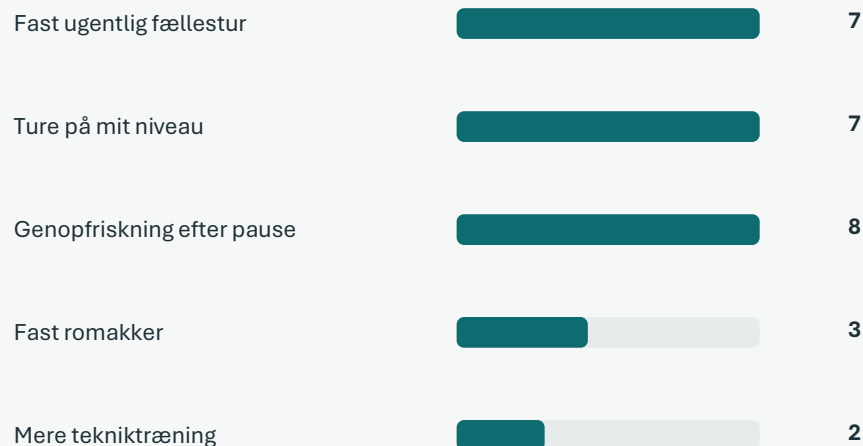
Flere svar mulige. Fritekstsvar om tid, arbejde og skader viser samtidig, at ikke alle barrierer kan løses af klubben.

4. De mindst aktive respondenter vil gerne aktiveres

Blandt de 16 respondenter med 0–4 ture er der et markant ønske om en tryk vej tilbage.

14 af 16

har ikke valgt “jeg ønsker ikke at
være mere aktiv”



Mulig løsning

“Tilbage på vandet”

3–4 uger med
teknikgenopfriskning, rolig
fællestur, redning/tryghed og
hjælp til at finde romakkere.

Vigtigt: Resultatet gælder de mindre aktive, som faktisk har valgt at svare – ikke nødvendigvis alle mindre aktive medlemmer.

5. De meget aktive har en anden opgave

For 20+-gruppen handler det mere om fastholdelse, kvalitet og variation end om at øge aktivitetsniveauet.

20 af 49

ønsker ikke at være mere aktive



Konsekvens: Klubben bør arbejde med mindst to spor – aktivering af mindre aktive og fastholdelse/udvikling af de aktive.

6. Teknik er den tydeligste aktivitetsefterspørgsel

Tekniktræning topper samlet – men behovet er forskelligt på tværs af aktivitetsniveau.



Teknik dækker to behov

0–4 ture

8 af 16 ønsker teknik
7 af 16 ønsker
begynder/genopfriskning

20+ ture

19 ønsker teknik
18 ønsker dagsture
→ Del tekniktilbud i
genopfriskning/tryghed og
videregående færdigheder.

7. Ikke “mere socialt” – men mere socialt omkring roning

Det sociale niveau vurderes overvejende som passende; fokus bør være på roningens fællesskaber.

51 af 89

synes niveauet uden for roning er
passende

Mest efterspurgte sociale formater

Grillarrangementer		23
Kaffe efter roture		24
Rejse-/turforedrag		28
Fællesspisning		21
Klubaftener		19

Romakkerproblemet

Friteksten peger på behov for en
enklere måde at finde andre at ro med
– især for nye og dem, der ror på
skæve tidspunkter.

Forsøg: “Jeg vil gerne ro”-børs
Bådtype · tempo · tidspunkt ·
distance

8–10. Frivillighed og fritekst: fem udviklingstemaer

Der er både en frivilligressource og konkrete temaer, som går igen i de åbne svar.

48

bidrager allerede

26

kunne overveje at bidrage

15

svarer nej

Nøgleord fra friteksten

“Konkrete opgaver”

Teknik & kompetencer

genopfriskning, IPP3, redning, turkajakteknik

Flere/kortere ture

dagsture, aftenture, kapacitet på populære ture

Både efter efterspørgsel

match mellem brug, ture og bådindkøb

Træning/ergometre

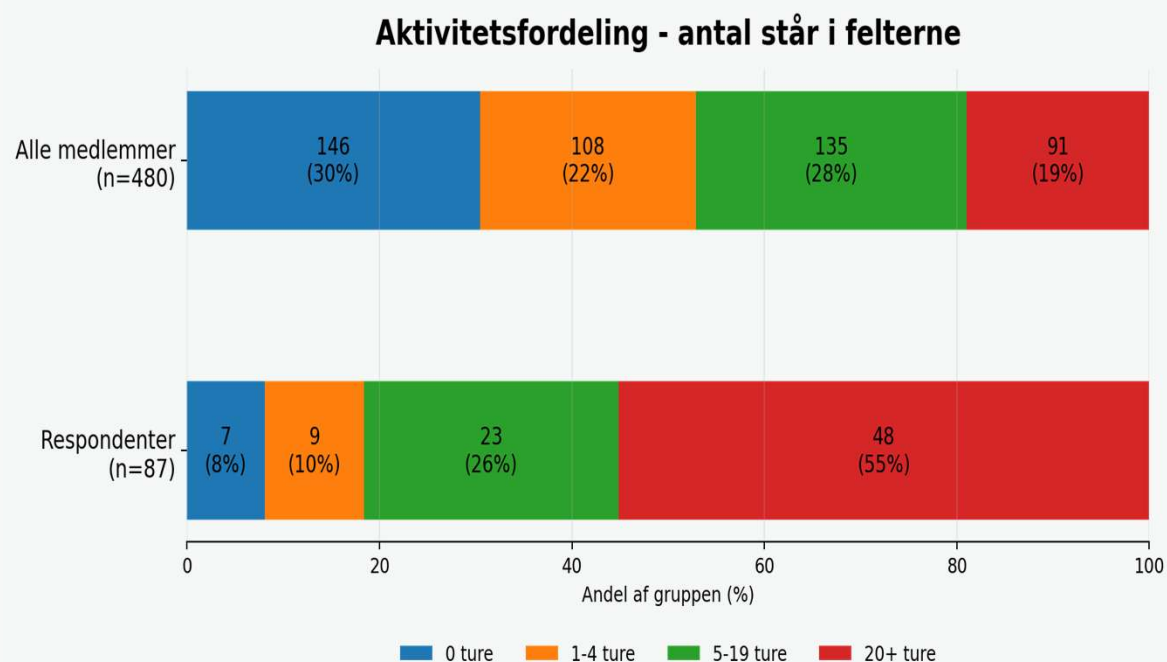
ønske om bedre træningsfaciliteter

Yngre medlemmer

enkelte konkrete ønsker om stærkere tilbud/fællesskab

Repræsentativitet: de aktive er markant overrepræsenterede

De 89 besvarelser sammenholdes her med alle 480 medlemmer - inklusive de 146 medlemmer uden registrerede ture.



Hvad betyder det?

- 20+ ture: 91 af 480 medlemmer (19 %), mod 49 af 89 respondenter (55 %).
- 0 ture: 146 af 480 medlemmer (30 %), mod 7 af 89 respondenter (8 %).
- 0-4 ture: 254 af 480 medlemmer (53 %), mod 16 af 89 respondenter (18 %).

Konklusion: De aktive medlemmer er klart overrepræsenterede i undersøgelsen.

Vigtigt: Søjlernes felter viser antal. Medlemmer: $146 + 108 + 135 + 91 = 480$. Respondenter: $7 + 9 + 24 + 49 = 89$. Derfor bør resultaterne ikke uden forbehold generaliseres til hele medlemsbestanden.

Sådan bør resultaterne fortolkes

Repræsentativitetsanalysen svækker ikke undersøgelsen – men præciserer, hvad den kan bruges til.

Det kan vi sige med styrke

- Hvad de engagerede og aktive medlemmer værdsætter
- Hvilke aktiviteter respondenterne efterspørger
- Hvad der kan aktivere de mindre aktive, som faktisk har svaret
- Hvor der er konkrete muligheder for frivillighed og forbedringer

Det skal vi være varsomme med

- At antage, at alle mindre aktive ønsker at blive mere aktive
- At bruge svarprocenter som direkte billede af hele medlemsbestanden
- At generalisere fra de 7 svar fra 0-tursgruppen til alle 146 medlemmer uden registrerede ture
- At overse, at 53 % af medlemmerne har 0-4 registrerede ture

Den vigtigste nuance: Undersøgelsen giver stærke signaler om, hvad der kan hjælpe motiverede mindre aktive medlemmer - men den fortæller langt mindre sikkert, hvad der skal til for at nå de 146 helt inaktive medlemmer.

Anbefalinger til bestyrelsen

Seks prioriteringer - med særligt fokus på de 254 medlemmer, der har 0-4 registrerede ture.

1

Aktivér 0-4-tursgruppen

“Tilbage på vandet”: lavtærskel-forløb, genopfriskning og ture på passende niveau.

2

Differentier tekniktræning

Genopfriskning/tryghed + videregående færdigheder.

3

Flere lavtærskel-ture

Korte aftenture og dagsture; se på kapacitet.

4

Gør romakkere nemme at finde

Test en enkel “Jeg vil gerne ro”-børs.

5

Lad bådindkøb følge brug

Kobl indkøb til faktisk efterspørgsel og ture.

6

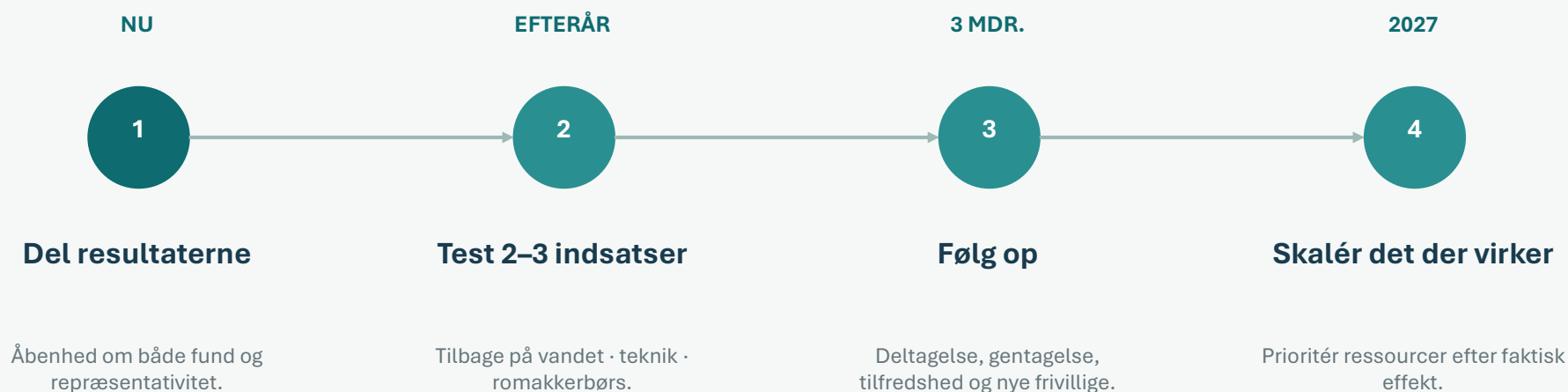
Aktivér frivilligpotentialet

Små, konkrete opgaver med tydeligt tidsforbrug.

Ikke anbefalet på baggrund af data: en stor generel udvidelse af sociale arrangementer.

Forslag til næste skridt

Gå fra undersøgelse til få, synlige forsøg – og mål om de virker.



Bestyrelsens beslutning: Hvilke 2–3 indsatser vil vi afprøve først – og hvem ejer dem?